PLAN OPERATIVO 2023 DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESTINO INTELIGENTE

Guardamar del Segura

SEGUIMIENTO OCTUBRE 2023

El Plan Operativo Anual del Plan Estratégico de Destino Inteligente recoge las actuaciones establecidas para el año 2022 y 2023. Así pues, de las 58 actuaciones planteadas en el PEDI, 41 acciones darían comienzo entre 2022 y 2023. Debido a la imposibilidad de ejecutar tantas actuaciones durante este año, se ha procedido a cribar cuáles de éstas son las más importantes y las que son necesarias llevar a cabo primero.

En primer lugar, se han categorizado las actuaciones por prioridad de ejecución en tres niveles: alta, media y baja, con la finalidad de marcar cuáles son las acciones a acometer primero. En segundo lugar, se han categorizado las actuaciones por presupuesto en tres niveles: alto, medio y bajo. Por ende, se han utilizado estas dos variables para organizar las actuaciones del PEDI; ordenando, primeramente, por prioridad de ejecución (alto-medio-bajo) y en segundo estadio por orden ascendente de presupuesto (bajo-medio-alto). Igualmente, en el plan operativo se han indicado las actuaciones ejecutadas y las actuaciones que van a ejecutarse completa o parcialmente por el PSTD (están subrayadas en gris).

Así pues, el plan operativo anual de 2023 es para ejecutar todas las acciones de prioridad alta, el 80% de prioridad media y el 30% de prioridad baja. En síntesis, de las 41 actuaciones establecidas para 2022-2023, se han seleccionado **28 actuaciones**:

- 1 actuación ya está ejecutada
- 9 actuaciones están enmarcadas en el PSTD
- 3 actuaciones se ejecutan mediante la Asistencia Técnica del PEDI

Por tanto, **de las 28 actuaciones seleccionadas, el destino deberá ejecutar 15 acciones**. El detalle informativo de cada actuación, actor ejecutor, actor implicado y tarea se encuentra en un Excel de trabajo de seguimiento.

Cuadro de las 41 acciones a comenzar en 2022-2023

EJE	N° Act	ACTUACIÓN
Gobernanza	2	Asentar y reforzar la Comisión Interdepartamental de Turismo (Ente Gestor DTI)
Gobernanza	7	Realizar una encuesta anual a residentes para conocer su nivel de satisfacción con el municipio y hacia el turismo
Gobernanza	4	Fortalecer el funcionamiento del Consejo Municipal de Turismo como órgano de toma de decisiones
Gobernanza	6	Cooperar con el plan de dinamización y gobernanza turística de la Vega Baja incorporando la marca en las acciones que se lleven a cabo y promoviendo la realización de actuaciones financiadas por el plan en el municipio
Gobernanza	1	Convertir la unidad de turismo en 'área de Turismo'
Gobernanza	3	Transformación hacia una Smart Office
Gobernanza	5	Revisar los mecanismos de coordinación y colaboración del destino con organismos públicos e instituciones locales, supramunicipales y autonómicos
Sostenibilidad	14	Elaborar un Plan de Sostenibilidad que sirva como hoja de ruta al destino
Sostenibilidad	12	Mejorar la seguridad en las playas

Sostenibilidad	10	Aplicación del PMUS en los aspectos que afectan al carácter turístico del municipio (3 actuaciones...
Sostenibilidad	13	Organizar talleres de educación ambiental e impulsar campañas de sensibilización social hacia residentes y turistas
Sostenibilidad	11	Red de distribución eléctrica inteligente en La Pinada y en los lugares de interés turístico
Sostenibilidad	9	Desarrollar y promocionar itinerarios turísticos en zonas de menor afluencia turística
Accesibilidad	17	Asesoramiento e impulso a la mejora de la accesibilidad con la participación de las asociaciones de apoyo a las personas con discapacidad
Accesibilidad	18	Campaña de sensibilización para promover los valores y principios de la hospitalidad, el respeto, la cordialidad, la inclusión y el cuidado recogidos en el Código Ético del Turismo Valenciano
Accesibilidad	15	Incorporar adaptaciones en los recursos turísticos, espacios públicos y oferta turística para promover la accesibilidad física y digital
Innovación	24	Incentivar asociacionismo empresarial
Innovación	21	Programa mejora cualificación de los RRHH
Innovación	20	Fomentar y promover certificaciones calidad
Producto	26	Mejorar la información sobre la oferta cultural y turística
Producto	25	Adaptar los horarios de apertura al público de los RRTT y servicios a demanda
Producto	28	Dinamizar producto gastronómico entorno a la ñora y langostino
Producto	27	Elaborar un programa de desarrollo turismo activo
P. Tractor	31	Asentar equipo gestor proyecto producto 'Arqueología en Dunas'
P. Tractor	30	Diseño producto 'Arqueología en Dunas'
P. Tractor	33	Señalética direccional e interpretativa
P. Tractor	35	Creación espacios interpretación en muni
P. Tractor	32	Mantenimiento y conservación patrimonio
Promoción	43	Diseñar y publicar una guía-catálogo online interactiva de RRTT
Promoción	44	Mejorar web turismo
Promoción	42	Plan Mk
Promoción	45	Alinear app con web destino y plan mk
Promoción	47	Desarrollo campañas comunicación y publicidad
Tecnología	55	Señalización y sensorización rutas ciclistas y peatonales
Tecnología	51	Boyas inteligentes y correntímetros
Tecnología	58	Informes movilidad y pernoctación
Tecnología	49	Integrar en plataforma GIS todos los datos municipales
Tecnología	52	Forest Fire Detection
Tecnología	54	Optimizar app transporte público con actualizaciones PMUS
Tecnología	56	Dotar a las oficinas de turismo, a puntos de interés más relevantes y a otros atractivos turísticos de puntos wifis gratuitos
Tecnología	57	Control agua mediante tecnología para población flotante

Cuadro de las 41 actuaciones a comenzar entre 2022-2023 por prioridad

EJE	N° Act	ACTUACIÓN	PRIORIDAD	PRESUPUESTO
Gobernanza	2	Asentar y reforzar la Comisión Interdepartamental de Turismo (Ente Gestor DTI)	A. ALTA	C. BAJA
Gobernanza	4	Fortalecer el funcionamiento del Consejo Municipal de Turismo como órgano de toma de decisiones	A. ALTA	C. BAJA
Innovación	21	Programa mejora cualificación de los RRHH	A. ALTA	C. BAJA
Promoción	43	Diseñar y publicar una guía-catálogo online interactiva de RRTT	A. ALTA	C. BAJA
Gobernanza	3	Transformación hacia una Smart Office	A. ALTA	B. MEDIA
Sostenibilidad	12	Mejorar la seguridad en las playas	A. ALTA	A. ALTA
P. Tractor	32	Mantenimiento y conservación patrimonio	A. ALTA	A. ALTA
Tecnología	57	Control agua mediante tecnología para población flotante	A. ALTA	A. ALTA
Gobernanza	6	Cooperar con el plan de dinamización y gobernanza turística de la Vega Baja incorporando la marca en las acciones que se lleven a cabo y promoviendo la realización de actuaciones financiadas por el plan en el municipio	B. MEDIA	C. BAJA
Accesibilidad	17	Asesoramiento e impulso a la mejora de la accesibilidad con la participación de las asociaciones de apoyo a las personas con discapacidad	B. MEDIA	C. BAJA
Accesibilidad	18	Campaña de sensibilización para promover los valores y principios de la hospitalidad, el respeto, la cordialidad, la inclusión y el cuidado recogidos en el Código Ético del Turismo Valenciano	B. MEDIA	C. BAJA
Producto	25	Adaptar los horarios de apertura al público de los RRTT y servicios a demanda	B. MEDIA	C. BAJA
P. Tractor	31	Asentar equipo gestor proyecto producto 'Arqueología en Dunas'	B. MEDIA	C. BAJA
Gobernanza	5	Revisar los mecanismos de coordinación y colaboración del destino con organismos públicos e instituciones locales, supramunicipales y autonómicos	B. MEDIA	C. BAJA
Innovación	20	Fomentar y promover certificaciones calidad	B. MEDIA	C. BAJA
Gobernanza	7	Realizar una encuesta anual a residentes para conocer su nivel de satisfacción con el municipio y hacia el turismo	B. MEDIA	B. MEDIA
Producto	26	Mejorar la información sobre la oferta cultural y turística	B. MEDIA	B. MEDIA
P. Tractor	30	Diseño producto 'Arqueología en Dunas'	B. MEDIA	B. MEDIA
P. Tractor	33	Señalética direccional e interpretativa	B. MEDIA	B. MEDIA
Promoción	44	Mejorar web turismo	B. MEDIA	B. MEDIA
Sostenibilidad	9	Desarrollar y promocionar itinerarios turísticos en zonas de menor afluencia turística	B. MEDIA	B. MEDIA
Sostenibilidad	10	Aplicación del PMUS en los aspectos que afectan al carácter turístico del municipio (3 actuaciones...	B. MEDIA	A. ALTA
Tecnología	51	Boyas inteligentes y correntímetros	B. MEDIA	A. ALTA
Tecnología	55	Señalización y sensorización rutas ciclistas y peatonales	B. MEDIA	A. ALTA
Tecnología	58	Informes movilidad y pernoctación	B. MEDIA	A. ALTA

Sostenibilidad	11	Red de distribución eléctrica inteligente en La Pinada y en los lugares de interés turístico	B. MEDIA	A. ALTA
Accesibilidad	15	Incorporar adaptaciones en los recursos turísticos, espacios públicos y oferta turística para promover la accesibilidad física y digital	B. MEDIA	A. ALTA
Sostenibilidad	13	Organizar talleres de educación ambiental e impulsar campañas de sensibilización social hacia residentes y turistas	C. BAJA	C. BAJA
Innovación	24	Incentivar asociacionismo empresarial	C. BAJA	C. BAJA
Gobernanza	1	Convertir la unidad de turismo en 'área de Turismo'	C. BAJA	C. BAJA
Producto	28	Dinamizar producto gastronómico entorno a la ñora y langostino	C. BAJA	B. MEDIA
Promoción	42	Plan Marketing (general y online)	C. BAJA	B. MEDIA
Producto	27	Elaborar un programa de desarrollo turismo activo	C. BAJA	B. MEDIA
Promoción	45	Alinear app con web destino y plan mk	C. BAJA	B. MEDIA
Promoción	47	Desarrollo campañas comunicación y publicidad	C. BAJA	B. MEDIA
Tecnología	49	Integrar en plataforma GIS todos los datos municipales	C. BAJA	B. MEDIA
Tecnología	54	Optimizar app transporte público con actualizaciones PMUS	C. BAJA	B. MEDIA
Tecnología	56	Dotar a las oficinas de turismo, a puntos de interés más relevantes y a otros atractivos turísticos de puntos wifis gratuitos	C. BAJA	B. MEDIA
P. Tractor	35	Creación espacios interpretación en municipio como puntos de información	C. BAJA	A. ALTA
Tecnología	52	Forest Fire Detection	C. BAJA	A. ALTA
Sostenibilidad	14	Elaborar un Plan de Sostenibilidad que sirva como hoja de ruta al destino		C. BAJA

Cuadro síntesis de las 28 actuaciones seleccionadas en el Plan Operativo 2023

EJE	Nº Act	ACTUACIÓN	ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS	TAREAS	PRIORIDAD	PRESUPUESTO
Gobernanza	2	Asentar y reforzar la Comisión Interdepartamental de Turismo (Ente Gestor DTI)	Asistencia técnica PEDI	Comisión Interdepartamental	Definir objetivos comunes: Reunirse para debatir las actuaciones de las diferentes áreas, seguimiento de la evolución del desarrollo de actuaciones planteadas, poner en común sugerencias de cada área.	A. ALTA	C. BAJA
Gobernanza	4	Fortalecer el funcionamiento del Consejo Municipal de Turismo como órgano de toma de decisiones	Asistencia técnica PEDI	Comisión Interdepartamental + Área Turismo + Promoción Económica	Revisar la forma jurídica y el reglamento de funcionamiento del Consejo Municipal de Turismo. Habilitar mecanismos de comunicación. Incorporar a los canales de información turísticos las principales decisiones que se tomen en el Consejo Municipal de Turismo.	A. ALTA	C. BAJA
Innovación	21	Programa mejora cualificación de los RRHH	Promoción Económica	Comisión Interdepartamental	Elaborar entre todas las áreas un programa de cualificación RRHH	A. ALTA	C. BAJA
Promoción	43	Diseñar y publicar una guía-catálogo online interactiva de RRTT	Turismo	Informática + Cultura + Playas + Mamb	Hacer uso de plataforma digital con toda la información del inventario de recursos realizado por la UA en PEDI.	A. ALTA	C. BAJA
	TR	Actualización Autodiagnóstico DTI	Asistencia técnica PEDI	Comisión Interdepartamental		A. ALTA	C. BAJA
Gobernanza	3	Transformación hacia una Smart Office	Turismo	Comisión Interdepartamental	Recoger y procesar los datos extraídos de las distintas fuentes de información del destino seleccionando las más adecuadas para ayudar en la toma de decisiones en relación con la actividad turística.	A. ALTA	B. MEDIA
Sostenibilidad	12	Mejorar la seguridad en las playas	Playas	Turismo + Servicio socorrismo	Implantación de cámaras inteligentes para detectar los ahogamientos. Implantación de señaléctica inteligente en el acceso a las playas.	A. ALTA	A. ALTA
P. Tractor	32	Mantenimiento y conservación patrimonio	Cultura	Turismo	Implantar cámaras de video vigilancia para prevenir malas prácticas sobre los recursos. Campañas o	A. ALTA	A. ALTA

					jornadas de sensibilización para residentes y visitantes.		
Tecnología	57	Control agua mediante tecnología para población flotante	Empresa externa		Implantación sistema de telelectura (zonas con viviendas turísticas alta estacionalidad).	A. ALTA	A. ALTA
Gobernanza	6	Cooperar con el plan de dinamización y gobernanza turística de la Vega Baja incorporando la marca en las acciones que se lleven a cabo y promoviendo la realización de actuaciones financiadas por el plan en el municipio	Turismo		Actuaciones donde Guardamar colabora con CONVEGA.	B. MEDIA	C. BAJA
Accesibilidad	17	Asesoramiento e impulso a la mejora de la accesibilidad con la participación de las asociaciones de apoyo a las personas con discapacidad	CTI	Consejo Municipal Turismo + Promoción Económica	Crear grupo de trabajo sobre inclusión y accesibilidad en el Consejo de Turismo. Mejorar la accesibilidad física en la oferta comercial y transporte.	B. MEDIA	C. BAJA
Accesibilidad	18	Campaña de sensibilización para promover los valores y principios de la hospitalidad, el respeto, la cordialidad, la inclusión y el cuidado recogidos en el Código Ético del Turismo Valenciano	Turismo		Canales de comunicación para plantear mejoras y otras cuestiones relacionadas. Fácil comunicación entre la ciudadanía y la administración, dar a conocer el Código Ético.	B. MEDIA	C. BAJA
Producto	25	Adaptar los horarios de apertura al público de los RRTT y servicios a demanda	Cultural y Patrimonio	Turismo + Mamb	Apoyarse en el calendario de Capitalidad cultural.	B. MEDIA	C. BAJA
P. Tractor	31	Asentar equipo gestor proyecto producto 'Arqueología en Dunas'	Empresa externa	Cultura y Patrimonio + Turismo + Mamb	Creación y consolidación grupo de trabajo áreas de patrimonio, medio ambiente y turismo.	B. MEDIA	C. BAJA
Gobernanza	5	Revisar los mecanismos de coordinación y colaboración del destino con organismos públicos e instituciones locales,	Turismo	Comisión Interdepartamental	Crear mecanismos de cooperación y colaboración con diferentes organismos municipales (municipios vecinos o similares características), supramunicipales (CONVEGA) y autonómicos (Conselleria de Cultura, de Medioambiente y	B. MEDIA	C. BAJA

		supramunicipales y autonómicos			Territorio) u otros entes (Universidades, CdT, Invattur).		
Gobernanza	7	Realizar una encuesta anual a residentes para conocer su nivel de satisfacción con el municipio y hacia el turismo	Turismo		Realización de encuestas de satisfacción dirigidas a los residentes de Guardamar para conocer problemas y necesidades en relación a la actividad turística.	B. MEDIA	B. MEDIA
Producto	26	Mejorar la información sobre la oferta cultural y turística	Turismo	Cultural y Patrimonio + Mamb	Apoyarse en el calendario de Capitalidad cultural.	B. MEDIA	B. MEDIA
P. Tractor	30	Diseño producto 'Arqueología en Dunas'	Empresa externa	Cultura y Patrimonio + Turismo + Mamb	Estructurar en un único proyecto ('Arqueología en las Dunas') todas las actuaciones patrimoniales, medioambientales y turísticas. Fase de naming y branding para la marca idónea.	B. MEDIA	B. MEDIA
P. Tractor	33	Señalética direccional e interpretativa	Turismo	Comisión Interdepartamental	En PSTD solo está la acción para señalética direccional. Constitución del proyecto Memoria de Arena como plan de señalética direccional e interpretativa de todo el municipio.	B. MEDIA	B. MEDIA
Sostenibilidad	10	Aplicación del PMUS en los aspectos que afectan al carácter turístico del municipio (3 actuaciones...	Movilidad y Urbanismo	Comisión Interdepartamental	Analizar y potenciar efecto positivo derivado de las acciones del PMUS en el sector turístico siguiendo diferentes ejes.	B. MEDIA	A. ALTA
Tecnología	51	Boyas inteligentes y correntímetros	Playas	Costas	Incorporación de tecnología Internet of Things (IoT)		A. ALTA
Tecnología	55	Señalización y sensorización rutas ciclistas y peatonales	Movilidad y Urbanismo	Turismo	Sensorización de 1 ruta. Instalación de señalética direccional e interpretativa, cámaras dotadas de Inteligencia Artificial y sensores (contabilizar el número de usuarios que transitan por determinados puntos estratégicos).	B. MEDIA	A. ALTA
Tecnología	58	Informes movilidad y pernoctación	Empresa externa	Promoción económica + turismo	Proyecto promoción económica. Elaboración de informes de movilidad y pernoctación de turistas a través del uso de tecnología Big Data y Deep Learning.	B. MEDIA	A. ALTA
Sostenibilidad	11	Red de distribución eléctrica inteligente en La Pinada y en los lugares de interés turístico	Mamb y Urbanismo	Conselleria Mambiente	En el PSTD se va a destinar una partida para luminaria	B. MEDIA	A. ALTA
Sostenibilidad	13	Organizar talleres de educación ambiental e	Mamb	Turismo + Comisión	Informar de cuestiones sensibles del municipio, fomentar comportamientos adecuados, material	C. BAJA	C. BAJA

		impulsar campañas de sensibilización social hacia residentes y turistas		Interdepartamental	didáctico, campañas de sensibilización y eduación ambiental, fomento de iniciativas ambientales y retos de cuidado ambiental.		
Promoción	42	Plan Marketing (general y online)	Turismo		Plan de Marketing + estrategia a largo plazo acorde con otras herramientas como el PEDI.	C. BAJA	B. MEDIA
Promoción	47	Desarrollo campañas comunicación y publicidad	Turismo	Empresa externa	Creación campañas de promoción para atraer a nuevos segmentos de visitantes.	C. BAJA	B. MEDIA
Tecnología	56	Dotar a las oficinas de turismo, a puntos de interés más relevantes y a otros atractivos turísticos de puntos wifis gratuitos	Informática	Turismo	Instalación de puntos Wi-Fi en diferentes zonas (oficina de Turismo o recursos de interés turístico).	C. BAJA	B. MEDIA
Sostenibilidad	14	Elaborar un Plan de Sostenibilidad que sirva como hoja de ruta al destino			Elaborar un Plan de Sostenibilidad que sirva como estrategia en el corto, medio y largo plazo.		C. BAJA

SEGUIMIENTO OCTUBRE 2023

De las 28 tareas del plan operativo, 4 de ellas ya han sido ejecutadas (verde oscuro), 9 de ellas están en ejecución (verde) y 1 de ellas se ejecutará próximamente antes de que acabe el año (verde claro).

En cuanto a las actuaciones enmarcadas en el PSTD, la ejecución podrá comenzar en 2024. Respecto a las acciones vinculadas a patrimonio y cultura, se ha priorizado por implementar las acciones recogidas en la Capitalidad Cultural 2023 de Guardamar del Segura, por tanto, las 3 acciones enmarcadas en este plan operativo se llevarán a cabo en el próximo año.

Finalmente, se ha decidido que el desarrollo de campañas se ejecutará una vez se hayan desarrollado las acciones de producto y, se ha reflexionado sobre la eliminación de dotar de puntos wifi-gratuitos en otros puntos de interés ya que la mayoría de los usuarios utiliza sus datos y no se conecta a estos servicios.

EJE	Nº Act	ACTUACIÓN	PRIORIDAD	GRADO EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
Gobernanza	2	Asentar y reforzar la Comisión Interdepartamental de Turismo	A. ALTA	Servicio Asistencia PEDI / EN EJECUCIÓN	C. BAJA
Gobernanza	4	Fortalecer el funcionamiento del Consejo Municipal de Turismo	A. ALTA	Servicio Asistencia PEDI / EN EJECUCIÓN	C. BAJA
Innovación	21	Programa mejora cualificación de los RRHH	A. ALTA	EN EJECUCIÓN	C. BAJA
Promoción	43	Diseñar y publicar una guía-catálogo online interactiva de RRTT	A. ALTA	EN EJECUCIÓN	C. BAJA
DTI		Actualización del autodiagnóstico DTI	A. ALTA	EN EJECUCIÓN	C. BAJA
Gobernanza	3	Transformación hacia una Smart Office	A. ALTA	PSTD	B. MEDIA
Sostenibilidad	12	Mejorar la seguridad en las playas	A. ALTA	PSTD	A. ALTA
P. Tractor	32	Mantenimiento y conservación patrimonio	A. ALTA	EN EJECUCIÓN	A. ALTA
Tecnología	57	Control agua mediante tecnología para población flotante	A. ALTA	PSTD	A. ALTA
Gobernanza	6	Cooperar con el plan de dinamización y gobernanza turística de la Vega Baja	B. MEDIA	TRANVSERSAL TODO EL AÑO	C. BAJA
Accesibilidad	17	Asesoramiento e impulso a la mejora de la accesibilidad con la participación de las asociaciones de apoyo a las personas con discapacidad	B. MEDIA		C. BAJA

Accesibilidad	18	Campaña de sensibilización para promover los valores y principios de la hospitalidad, el respeto, la cordialidad, la inclusión y el cuidado recogidos en el Código Ético del Turismo Valenciano	B. MEDIA	PREVISTA PROXIMAMENTE	C. BAJA
Producto	25	Adaptar los horarios de apertura al público de los RRTT y servicios a demanda	B. MEDIA	2024	C. BAJA
P. Tractor	31	Asentar equipo gestor proyecto producto 'Arqueología en Dunas'	B. MEDIA	2024	C. BAJA
Gobernanza	5	Revisar los mecanismos de coordinación y colaboración del destino con organismos públicos e instituciones locales, supramunicipales y autonómicos	B. MEDIA	TRANVSERSAL TODO EL AÑO	C. BAJA
Gobernanza	7	Realizar una encuesta anual a residentes para conocer su nivel de satisfacción con el municipio y hacia el turismo	B. MEDIA	Universidad de Alicante	B. MEDIA
Producto	26	Mejorar la información sobre la oferta cultural y turística	B. MEDIA	EJECUTADA.	B. MEDIA
P. Tractor	30	Diseño producto 'Arqueología en Dunas'	B. MEDIA	2024	B. MEDIA
P. Tractor	33	Señalética direccional e interpretativa	B. MEDIA	PSTD	B. MEDIA
Sostenibilidad	10	Aplicación del PMUS en los aspectos que afectan al carácter turístico del municipio	B. MEDIA	PSTD	A. ALTA
Tecnología	51	Boyas inteligentes y correntímetros		PSTD	A. ALTA
Tecnología	55	Señalización y sensorización rutas ciclistas y peatonales	B. MEDIA	PSTD	A. ALTA
Tecnología	58	Informes movilidad y pernoctación	B. MEDIA	PSTD	A. ALTA
Sostenibilidad	11	Red de distribución eléctrica inteligente en La Pinada y en los lugares de interés turístico	B. MEDIA	PSTD	A. ALTA
Sostenibilidad	13	Organizar talleres de educación ambiental e impulsar campañas de sensibilización social hacia residentes y turistas	C. BAJA	TRANVSERSAL TODO EL AÑO	C. BAJA
Promoción	42	Plan Marketing (general y online)	C. BAJA	EJECUTADA	B. MEDIA
Promoción	47	Desarrollo campañas comunicación y publicidad	C. BAJA	2024-2025	B. MEDIA
~~Tecnología~~	~~56~~	~~Dotar a las oficinas de turismo, a puntos de interés más relevantes y a otros atractivos turísticos de puntos wifis gratuitos~~	~~C. BAJA~~	ELIMINAR	~~B. MEDIA~~
Sostenibilidad	14	Elaborar un Plan de Sostenibilidad que sirva como hoja de ruta al destino		EJECUTADA	C. BAJA